

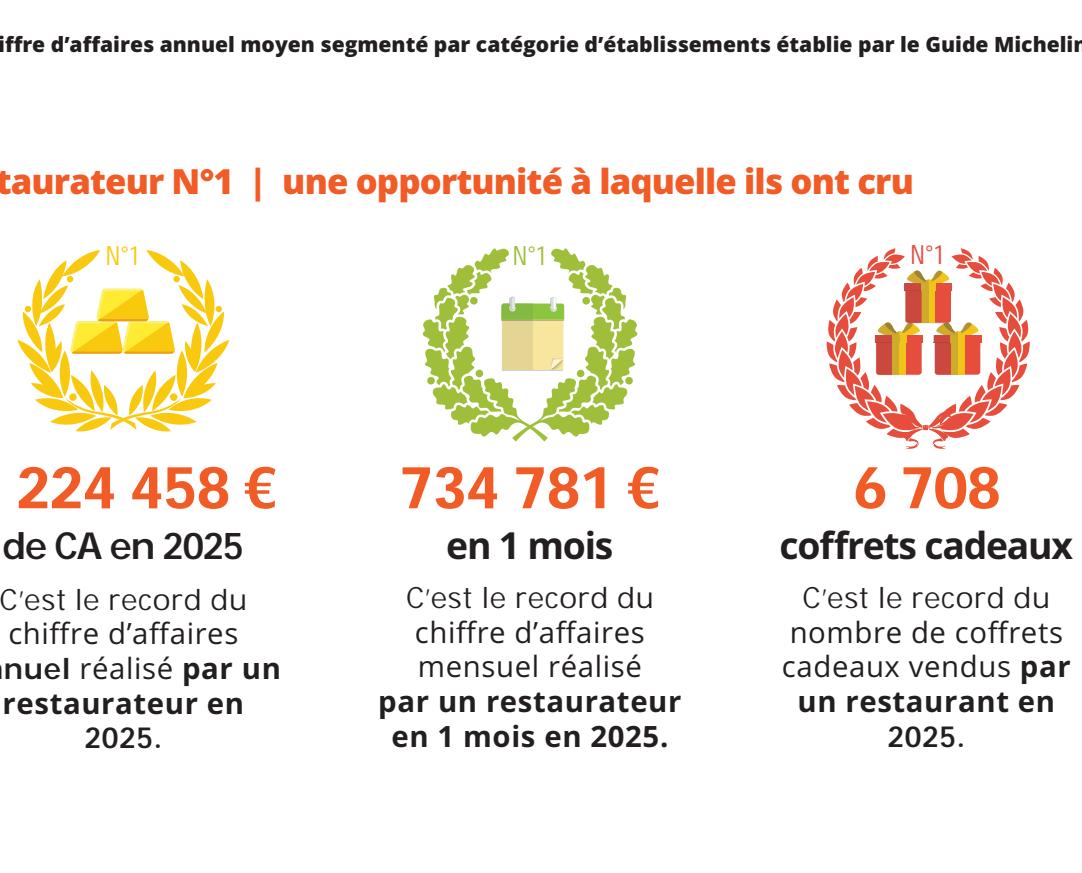
Bilan 2025 | Étude & Tendance d'achat des coffrets cadeaux pour les établissement distingués par la sélection du Guide Michelin Restaurant



1 Une opportunité pour tous les restaurants !

91 881 779 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 432 restaurants de l'étude sur l'année 2025.



Chiffre d'affaires annuel moyen segmenté par catégorie d'établissements établie par le Guide Michelin®

2 Restaurateur N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



2 224 458 €

de CA en 2025
C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé **par un restaurateur en 2025**.



734 781 €

en 1 mois
C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé **par un restaurateur en 1 mois en 2025**.



6 708

coffrets cadeaux
C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus **par un restaurant en 2025**.

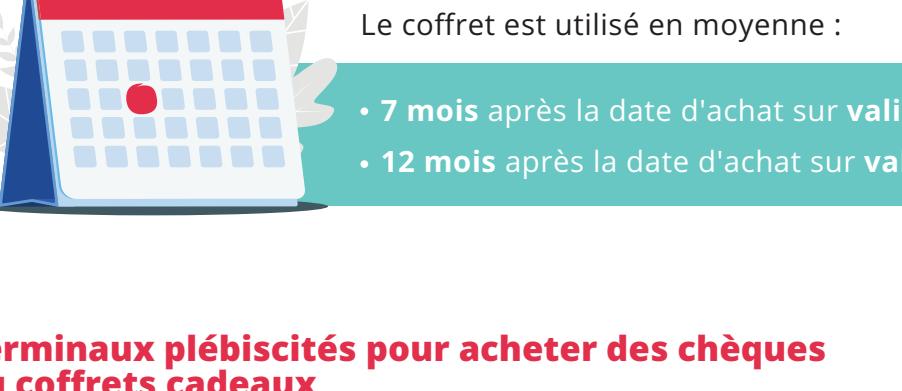
3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2025



4 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles



des ventes de coffrets cadeaux donnent lieu à une vente additionnelle

5 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



des ventes de coffrets cadeaux donnent lieu à une vente additionnelle

6 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau



Chèques cadeaux Coffrets cadeaux

7 Délai d'utilisation du coffret cadeau après achat



Le coffret est utilisé en moyenne :

• 7 mois après la date d'achat sur validité 12 mois

• 12 mois après la date d'achat sur validité 24 mois

Bilan 2025 | Étude & Tendance d'achat des coffrets cadeaux pour les établissements distingués par la sélection du Guide Gault & Millau

432
Restaurants équipés d'une Console SecretBox en France
2025

1 Une opportunité pour tous les restaurants !

91 808 260 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 432 restaurants de l'étude sur l'année 2025.

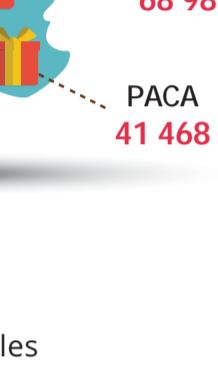


2 Restaurateur N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



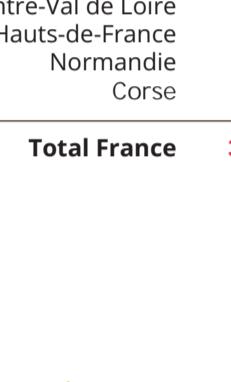
2 224 458 €
de CA en 2025

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé **par un restaurateur en 2025**.



734 781 €
en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé **par un restaurateur en 1 mois en 2025**.



6 708

coffrets cadeaux
C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus **par un restaurant en 2025**.

3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2025



	Total France
Grand Est	81 932
Auvergne-Rhône-Alpes	68 986
Provence-Alpes-Côte d'Azur	41 468
Bretagne	33 476
Occitanie	25 593
Bourgogne-Franche-Comté	23 693
Nouvelle-Aquitaine	21 220
Île-de-France	20 148
Pays-de-la-Loire	18 126
Centre-Val de Loire	10 840
Hauts-de-France	10 417
Normandie	6 041
Corse	73
Total France	362 013

4 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles



5 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



des ventes de coffrets cadeaux donnent lieu à une vente additionnelle

6 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau

208 €

263 €

Chèques cadeaux

Coffrets cadeaux

7 Délai d'utilisation du coffret cadeau après achat



Le coffret est utilisé en moyenne :

• 7 mois après la date d'achat sur validité 12 mois

• 12 mois après la date d'achat sur validité 24 mois

8 Terminaux plébiscités pour acheter des chèques ou coffrets cadeaux

Pourcentage des ventes par type de terminal



9 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un restaurant

Pour **1 € investi**

Le chiffre d'affaires moyen généré est :

= 1 €

3 toques **195 €**

1 toque **215 €**

2 toques **216 €**

4 toques **384 €**

5 toques **415 €**

= 3 €

= 5 €

= 7 €

= 9 €

= 11 €

= 13 €

= 15 €

= 17 €

= 19 €

= 21 €

= 23 €

= 25 €

= 27 €

= 29 €

= 31 €

= 33 €

= 35 €

= 37 €

= 39 €

= 41 €

= 43 €

= 45 €

= 47 €

= 49 €

= 51 €

= 53 €

= 55 €

= 57 €

= 59 €

= 61 €

= 63 €

= 65 €

= 67 €

= 69 €

= 71 €

= 73 €

= 75 €

= 77 €

= 79 €

= 81 €

= 83 €

= 85 €

= 87 €

= 89 €

= 91 €

= 93 €

= 95 €

= 97 €

= 99 €

= 101 €

= 103 €

= 105 €

= 107 €

= 109 €

= 111 €

= 113 €

= 115 €

= 117 €

= 119 €

= 121 €

= 123 €

= 125 €

= 127 €

= 129 €

= 131 €

= 133 €

= 135 €

= 137 €

= 139 €

= 141 €

= 143 €

= 145 €

= 147 €

= 149 €

= 151 €

= 153 €

= 155 €

= 157 €

= 159 €

= 161 €

= 163 €

= 165 €

= 167 €

= 169 €

= 171 €

= 173 €

= 175 €

= 177 €

= 179 €

= 181 €

= 183 €

= 185 €

= 187 €

= 189 €

= 191 €

= 193 €

= 195 €

= 197 €

= 199 €

= 201 €

= 203 €

= 205 €

= 207 €

= 209 €

= 211 €

= 213 €

= 2

Bilan 2025 | Étude – Tendance d'achat des coffrets cadeaux - Hôtellerie



1 Un potentiel réel multi-gamme

120 713 211 € C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 726 hôtels de l'étude, sur l'année 2025.



Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d'hôtels

2 Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru

N°1

3 717 554 €
de CA en 2025

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un hôtel en 2025.

N°1

2 229 641 €
en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un hôtel en 1 mois en 2025.

N°1

17 244
coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un hôtel en 2025.

3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2025



Grand Est	130 044
Auvergne-Rhône-Alpes	83 762
Provence-Alpes-Côte d'Azur	76 759
Bretagne	38 251
Occitanie	37 502
Île-de-France	36 138
Nouvelle-Aquitaine	34 746
Bourgogne-Franche-Comté	31 850
Pays-de-la-Loire	25 070
Normandie	17 171
Hauts-de-France	16 775
Centre-Val-de-Loire	14 704
Corse	1 194
Martinique	1 111
Réunion	495
Guadeloupe	605
Outre-Mer	200
Total France	546 377

4 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles



5 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



des ventes de coffrets cadeaux donnent lieu à une vente additionnelle

6 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau



7 Délai d'utilisation du coffret cadeau après achat



Le coffret est utilisé en moyenne :

- 7 mois après la date d'achat sur validité 12 mois
- 12 mois après la date d'achat sur validité 24 mois

8 Terminaux plébiscités pour acheter des chèques ou coffrets cadeaux

Pourcentage des ventes par type de terminal



9 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un hôtel

Pour **1 € investi** → Le chiffre d'affaires moyen généré est :

Hôtels 3 étoiles 65 €

Hôtels 4 étoiles 150 €

Hôtels 5 étoiles 219 €

Console SECRETBOX

Info graphic réalisée par :

Console SecretBox, solution e-commerce de

coffrets cadeaux pour les hôtels, spas,

restaurants et autres acteurs du loisirs, de la

culture et du tourisme. Une solution innovante

et facile pour commercialiser des coffrets

cadeaux personnalisés en direct et sans

commission.

Etude réalisée en Janvier

2026 sur un échantillon de

726 hôtels équipés

exclusivement de la solution

Console SecretBox.

Résultats du 1^{er} janvier au

31 décembre 2025 en

France.

www.console-secretbox.com

Bilan 2025 | Étude & Tendance d'achat des coffrets cadeaux pour les établissement distingués par la sélection du Guide Michelin Hôtellerie



1 Un potentiel réel multi-gamme

39 225 719 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 103 hôtels de l'étude, sur l'année 2025.



Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d'hôtels

2 Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



3 305 416 €
de CA en 2025

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un hôtel en 2025.



1 199 289 €
en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un hôtel en 1 mois en 2025.



11 312
coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un hôtel en 2025.

3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2025



Provence-Alpes-Côte d'Azur	31 240
Grand Est	26 188
Auvergne-Rhône-Alpes	18 553
Nouvelle-Aquitaine	11 330
Île-de-France	8 302
Bretagne	7 366
Hauts-de-France	7 284
Pays-de-la-Loire	7 170
Bourgogne-Franche-Comté	7 044
Occitanie	6 578
Centre-Val-de-Loire	3 273
Normandie	512
Corse	65

Total France 134 905

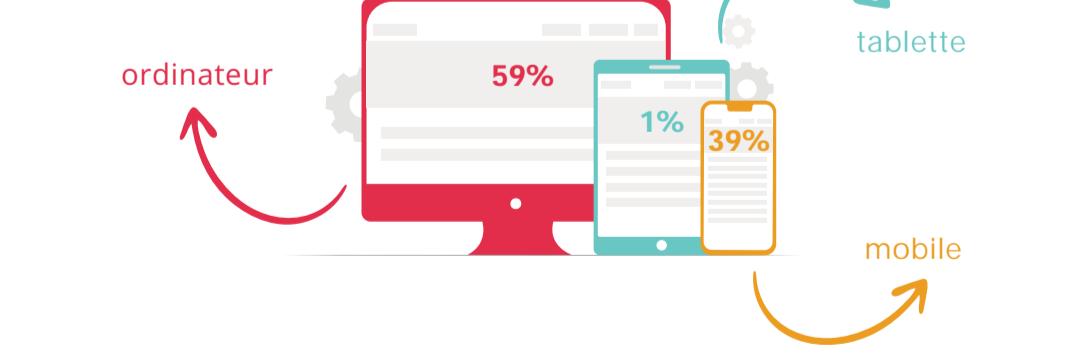
4 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles



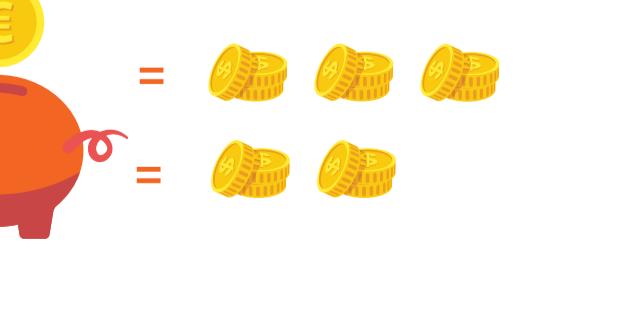
5 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



des ventes de coffrets cadeaux donnent lieu à une vente additionnelle

6 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau



7 Délai d'utilisation du coffret cadeau après achat



Le coffret est utilisé en moyenne :

- 7 mois après la date d'achat sur validité 12 mois
- 12 mois après la date d'achat sur validité 24 mois

8 Terminaux plébiscités pour acheter des chèques ou coffrets cadeaux

Pourcentage des ventes par type de terminal



9 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un hôtel

Pour **1 € investi** → Le chiffre d'affaires moyen généré est :



Hôtels 1 Clé Michelin	300 €
Hôtels 3 Clés Michelin	384 €
Hôtels 2 Clés Michelin	423 €



Console SECRETBOX

Infographie réalisée par :

Console SecretBox, solution e-commerce de

coffrets cadeaux pour les hôtels, spas,

restaurants et autres acteurs du loisirs, de la

culture et du tourisme. Une solution innovante

et facile pour commercialiser des coffrets

cadeaux personnalisés en direct et sans

commission.

Etude réalisée en Janvier 2026 sur un échantillon de 103 hôtels équipés exclusivement de la solution Console SecretBox. Résultats du 1er janvier au 31 décembre 2025 en France.

www.console-secretbox.com

Bilan 2025 | Étude – Tendance d'achat des coffrets cadeaux - Spa, produits gourmets, sports et loisirs

131

Etablissements de loisirs équipés d'une Console SecretBox en France

2025

1 Une solution multi-activités

17 705 619 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 131 établissements de l'étude sur l'année 2025.



Spa



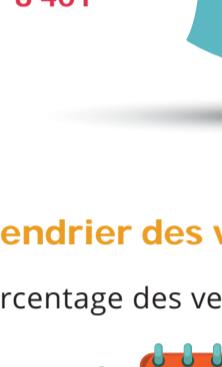
Produits gourmets et vins spiritueux



Activités sportives & Loisirs

Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie de loisirs

2 Etablissement de loisirs N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



1 507 818 €

de CA en 2025
C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un établissement en 2025.



534 787 €

en 1 mois
C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un établissement en 1 mois en 2025.



7 384

coffrets cadeaux
C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un établissement de loisirs en 2025.

3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2025



Auvergne-Rhône-Alpes	15 217
Provence-Alpes-Côte d'Azur	12 263
Grand Est	11 515
Bretagne	10 972
Pays-de-la-Loire	8 401
Hauts-de-France	6 922
Bourgogne-Franche-Comté	6 854
Île-de-France	5 551
Nouvelle-Aquitaine	3 603
Centre-Val-de-Loire	2 821
Occitanie	1 969
Normandie	1 177
Corse	441

Total France **87 706**

4 Calendrier des ventes

Pourcentage des ventes annuelles

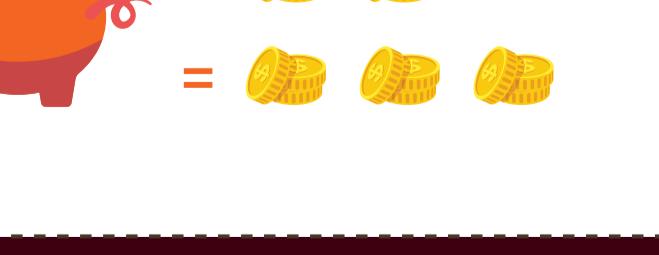


5 Engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux versus chèques cadeaux

Part de vente de coffrets cadeaux versus part de vente de chèques cadeaux



6 Montant moyen dépensé pour un chèque cadeau versus un coffret cadeau



7 Délai d'utilisation du coffret cadeau après achat



Le coffret est utilisé en moyenne :

• 7 mois après la date d'achat sur validité 12 mois

• 12 mois après la date d'achat sur validité 24 mois

8 Terminaux plébiscités pour acheter des chèques ou coffrets cadeaux

Pourcentage des ventes par type de terminal

9 Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un établissement

Pour **1 € investi** → Le chiffre d'affaires moyen généré est :

Activités sportives et loisirs **57 €**

Spa **132 €**

Produits gourmets **200 €**

Console SECRETBOX

Infographie réalisée par :
Console SecretBox, solution e-commerce de coffrets cadeaux pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante et facile pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

Etude réalisée en Janvier 2026 sur un échantillon de 131 établissements équipés exclusivement de la solution Console SecretBox.
Résultats du 1er janvier au 31 décembre 2025 en France.

www.console-secretbox.com